

# 健康経営戦略MAP

作成年：2026年10月

## 健康投資

### 1. 身体の健康



|             |                |
|-------------|----------------|
| 定期健康診断の実施   | 人間ドックの実施       |
| 精密検査受診勧奨    | 特定保健指導勧奨       |
| がん検診・脳ドック補助 | 健康セミナー・イベントの開催 |
| 健康支援アプリの導入  |                |

### 2. 心の健康



|             |                    |
|-------------|--------------------|
| ストレスチェック実施  | 高ストレス者対応           |
| 行内外の相談窓口の活用 | メンタルヘルスに関する研修と資格取得 |

### 3. 職場の健康



|                    |              |
|--------------------|--------------|
| 長時間労働対策            | 女性の健康課題への取組み |
| 育児・介護・シニア層への支援・取組み |              |

## 健康投資の効果

### 健康投資施策の 取組み状況に関する指標

#### 【身体の健康】

- 健康状態の把握
- 生活習慣病の予防
- がん啓発活動の推進
- 健康イベントの充実
- 運動習慣の定着
- ヘルスリテラシーの向上

#### 【心の健康】

- ストレス状況の把握
- メンタルヘルス対策の推進

#### 【職場の健康】

- 長時間労働対策
- 女性の健康支援
- 育児・介護・シニア層への支援

### 従業員等の意識変容 ・行動変容に関する指標

#### 【身体の健康】

- 重症化予防
- 生活習慣の改善

#### 【心の健康】

- メンタルヘルスリテラシーの向上
- メンタル不調の予防

#### 【職場の健康】

- 長時間労働の是正
- 休暇取得の促進

### 健康関連の 最終的な目標指標

#### ①プレゼンティーズムの低減



#### ②アブゼンティーズムの低減



#### ③ワークエンゲージメントの 向上



## 従業員の健康課題

- ・職場要因ストレスや長時間労働に伴うメンタルヘルス不調
- ・運動不足による生活習慣病リスク
- ・精密検査等の受診意識向上

## 健康風土の醸成

### 健康経営の浸透状況

- ・経営との対話機会の確保
- ・健康経営推進方針への理解度

### 方針実現のための 体制・環境

- ・産業医、保健師等専門職の設置
- ・保険者との連携
- ・健康経営優良法人認定の継続

### サポート、組織的支援

- ・ストレスチェックによる職場分析・集団分析
- ・上司・同僚からのサポート

## 経営理念

### 地域共存

豊かな地域社会の実現に寄与し、地域とともに発展します

### 顧客尊重

変化を先取りした果敢な経営を展開し、組織を挙げて最良のサービスを提供します

## 長期ビジョン

### 『MCP』 Musashino mirai - C reation Plan

多彩な価値を結集し、地域No.1のソリューションで埼玉の未来を切り拓く

#### 基本方針Ⅰ

地域・お客さまの期待を超える存在へ

#### 基本方針Ⅱ

組織・従業員の力を最大化

## 中期経営

### 中期経営計画「MCP 2/3」 (2026～2029年度)

※基本戦略Ⅲ「人材・DE&I戦略抜粋

- ・従業員の相互理解によるWell-beingの向上
- ・誰もがイキイキと働ける健康経営の促進

## 健康経営の推進方針 (健康経営宣言)

役職員とその家族が健康であることは、私たち武蔵野銀行グループが地域に密着し、お客さま一人ひとりに親身な対応とサービスを提供するための源泉であり、当行は、その保持・増進を支援してまいります。

「健康であること」を「心身ともに健やかな状態の保持・増進に努めていること」と捉え、役職員一人ひとりが、いかなる状況でもいきいきと働ける職場作りに努めて参ります。

## KGI・健康経営の目標

目標年：2029年

### KGI

### 健康経営の目標

#### ①プレゼンティーズムの低減

#### ②アブゼンティーズムの低減

#### ③ワークエンゲージメントの向上

#### 従業員のウェルビーイング向上

#### 継続的な労働生産性の向上

#### 組織のパフォーマンス向上