



2024年3月19日

筑波大学「スポーツ・ウエルネス都市創生コンソーシアム」への参画について ～新たな視点のまちづくりプラットフォームに地域金融機関として唯一参画～

武蔵野銀行（頭取 長堀 和正）は、2024年3月19日（火）、国立大学法人筑波大学（学長 永田 恭介）が発起した「スポーツ・ウエルネス都市創生コンソーシアム」に参画いたしましたので、お知らせします。

本コンソーシアムには、大学と産業界、団体等15の機関が参画し、参画機関同志の連携や交流により、従来のまちづくり手法にスポーツやウエルネス領域における新たな視点を加え、様々な社会課題を解決できるプラットフォームを開発すること、並びに、ビジネスを持続的に創造していくことを目的としています。

当行では、本コンソーシアムにおいて、2025年4月（予定）、筑波大学人間総合科学学術院「スポーツウエルネス学」学位プログラムに新設されるスポーツウエルネスマネジメント分野のカリキュラム設計などの企画に地域金融機関として唯一参画してまいります。

当行がこれまで取組んできた産業振興や起業支援のノウハウや、産学官連携等を通じ蓄積した地域活性化の手法など、地域金融の知見を提供していくことで、持続可能なまちづくりに関わる社会人々材のリスキリングやリカレント教育への貢献を目指してまいります。

当行では、本コンソーシアムへの参画を通じ、持続可能な地域経済および社会の創造に向けた取組みを加速させてまいります。

《コンソーシアムへの参画機関について》（15機関、五十音およびABC順）

大学	国立大学法人筑波大学
団体	筑波大学スマートウエルネスシティ政策開発研究センター 一般財団法人日本スポーツ政策推進機構
企業	株式会社武蔵野銀行 株式会社アシックス、株式会社カナミックネットワーク 株式会社カーブスホールディングス、大和ハウス工業株式会社 株式会社つくばウエルネスリサーチ、株式会社日建設計総合研究所 三井不動産株式会社、ACA Football Partners Private Limited BACeLL 法律会計事務所、EY ストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社 株式会社 R-body

（参考）ロゴマークについて

- ・ Sport Welliness の頭文字「S」と「W」をモチーフに、都市の風景を表したシンボルとし、メインカラーのネイビーブルーは「産官学が協力し合う」「高い専門性を発揮する」「コンソーシアムの信頼性」を表現しています。
- ・ また、ゴールドは架け橋をイメージし、「様々な人々（企業、団体、大学）が協力し合う」「新しい未来を創生していく地平」の意味を込めています。

報道機関からのお問い合わせ先
地域サポート部 谷口 周子
TEL (048) 641 - 6111

以上