

2018年10月22日

経営者・広報担当のための広報・PR実践セミナー
「プレスリリースの発信で企業・地域の価値を高める！」の開催について
～「千葉・武蔵野アライアンス」提携施策～

武蔵野銀行（頭取 加藤 喜久雄）と千葉銀行（頭取 佐久間 英利）は、千葉・武蔵野アライアンスに基づく提携施策として、経営者・広報担当のための広報・PR実践セミナー「プレスリリースの発信で企業・地域の価値を高める！」を開催いたしますので、お知らせします。

昨今、各種ネット配信やニュースデジタル版等の普及により、企業や自治体においても情報の発信機会が増えており、こうしたデジタルメディアを有効に活用することで、企業や地域ブランドの向上や販路拡大、地域活性化等が期待されます。

本セミナーでは、企業・自治体が広報・PRを効果的に行ううえでのポイントや、プレスリリース配信を行っている企業のサービスについて紹介いたします。

また、講演終了後には、講師・プレスリリース配信企業との情報交換の時間もご用意しております。

今後も当行と千葉銀行は、地域のお客さまの更なる発展のため、様々な提携施策を展開してまいります。

《セミナーの概要》

タイトル	経営者・広報担当のための広報・PR実践セミナー ～プレスリリースの発信で企業・地域の価値を高める！～
日時	2018年12月10日（月） 14:00～17:00（受付13:30～）
会場	室町ちばぎん三井ビルディング（COREDO室町3）15階多目的ホール （東京都中央区日本橋室町1-5-5）
対象	中小企業の経営者、広報担当、自治体プロモーション担当の方 他
定員	70名
参加費	無 料
次第	〔講演1〕元産業紙記者が語る広報・PR活動の重要性 株式会社ぶぎん地域経済研究所 藤坂 浩司 氏 〔講演2〕現役TVプロデューサーが語るメディアが取上げたいPRネタ 千葉テレビ放送株式会社 大林 健太郎 氏 〔講演3〕プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の紹介 株式会社PRTIMES 山口 拓己 氏 ※講演終了後、講師・関係者の方々との情報交換会を実施いたします。
主催	当行、千葉銀行
後援	株式会社ぶぎん地域経済研究所、株式会社ちばぎん総合研究所
協力	株式会社PRTIMES、千葉テレビ放送株式会社

以 上

報道機関からのお問い合わせ先
 地域サポート部 地域価値創造室 田沼、藤井
 TEL (048) 641-6111（代） 内線 2704、2705



経営者・広報担当のための

広報・PR実践セミナー

～プレスリリースの発信で企業・地域の価値を高める！～



欲しいモノ、行きたい場所、サービスやキャンペーン・・・
色々な事を調べたり探したりするのはスマホが当たり前の時代です。
チラシ、ネット広告、SNS...。様々な広告宣伝を打っても、思ったように売上げに繋がらない。集客できない。こんな悩みはございませんか。
ネタ作りの重要性は分かっているけど、「どうやって作るの?」「どんなネタがあるの?」「PRのタイミングは?」・・・
プレスリリースという形でメディアに対して情報を発信していくことに加え、Web上の「情報リソースのプラットフォーム」に御社の情報（商品・サービス・イベント・キャンペーン等）を掲載することで広がるビジネスチャンス。
本セミナーでは、最近の企業広報やプレスリリースの概況、Webで話題となる企業PRのポイントをわかりやすく説明いたします。

日時：2018年12月10日（月） 14:00～17:00
（受付 13:30より）

会場：室町ちばぎん三井ビルディング（COREDO 室町3）
15階 多目的ホール（東京都中央区日本橋室町1丁目5番5号）

主催：武蔵野銀行 千葉銀行

後援：株式会社ぶぎん地域経済研究所 株式会社ちばぎん総合研究所

協力：株式会社PR TIMES 千葉テレビ放送株式会社

受講料：無料

対象者：中小企業の経営者、広報担当、自治体プロモーション担当

定員：70名 ※定員に達し次第、締め切りとさせていただきます。



内容

■ 講演1 〈14:00～14:40〉

元産業紙記者が語る 広報・PR活動の重要性

講師：ぶぎん地域経済研究所
調査事業部 次長兼主任研究員 藤坂 浩司 氏

【講師プロフィール】

1990年、日刊工業新聞社入社、在籍期間26年間に3,000人を超える経営者・経営層を取材し、その大半を中小・ベンチャー企業が占める。
2016年、武蔵野銀行のシンクタンク、ぶぎん地域経済研究所に移籍、現在は地域経済や業界分析の傍ら、地元中小企業の取材も手掛ける。
著書：「トリプルAの中小企業経営者たち 格付け取得から見てくるその戦略」（日刊工業新聞）、分担執筆「中小企業『格付け』取得の時代」（金融財政事情研究会）ほか多数。

■ 講演2 〈14:45～15:30〉

現役TVプロデューサーが語る メディアが取上げたいPRネタ

講師：千葉テレビ放送株式会社
プロデューサー 大林 健太郎 氏

【講師プロフィール】

1977年生まれ。26歳のとき、番組のAD・ディレクター経験も全くないにもかかわらずカリスマ美容師ブームに乗じて、「おしゃれ美容バラエティ POP'n TV」を立ち上げる。企業のニーズを直接番組に反映させる独自の番組モデルを構築し、28歳のときには、中小企業のための新規取扱い売上げで1億円超えを達成。その後、人気芸人ナイツ初の冠番組「ナイツのHIT商品会議室」、レギュラー12本、震災大使サンドウィッチマンを司会とする「サンドイッチマンクイズ THE PRICE SHOW」を相次いでリリース（土曜21時ゴールデンタイム）。企業にはテレビ放送後の、いわゆる「2次利用」の重要性を強く啓蒙している（2次利用マーケティング）。

■ 講演3 〈15:40～16:30〉

事業と組織を強くする、プレスリリースの役割と可能性

講師：株式会社PR TIMES
代表取締役社長 山口 拓己 氏

【講師プロフィール】

山一證券、コンサルティングファーム等を経て2006年にベクトルに入社し、同社取締役就任。2007年にプレスリリース配信サービス「PR TIMES」を立ち上げ、同社の代表取締役社長に就任。

■ 情報交流会 〈16:30～17:00〉

講演終了後、講師並びに関係者、参加者間で情報交換の時間をご用意しています。

お問い合わせ先

武蔵野銀行 地域サポート部 地域価値創造室 担当 田沼 藤井
(TEL) 048-641-6111 (平日9:00～17:00)
E-mail: tisa-tyousa@musashinobank.co.jp

〔会場案内図〕



室町ちばぎん三井ビルディング
15階多目的ホール
東京都中央区日本橋室町 1-5-5

※ COREDO 室町 3 の 1 階またはB1 階から オフィス用エレベーターにて 15 階に お越しください。

交通アクセス

東京メトロ銀座線・半蔵門線「三越前」駅

JR 総武線快速「新日本橋」駅

※ 共に地下通路より直結

※ 駐車場はございませんので、ご来場には公共交通機関をご利用ください。

切り取らずにお送り下さい

広報・PR実践セミナー参加申込書(2018年12月10日(月))

お申込み締切日:2018年12月3日(月)

下表にご記入の上FAXいただくか、同内容を記載の上メールにてお申込み下さい。

FAX番号: **048-647-0365**

E-mail: **tisa-tyousa@musashinobank.co.jp**

※お申込み後、連絡がない場合には受付は完了しておりますので、当日会場にお越し下さい。

定員を超えた場合にご連絡させていただきます。

貴社名	ふりがな		TEL	— —
所在地	〒 —			
E-mail				
ご参加者	①部署・役職名	ご芳名	ふりがな	
	②部署・役職名	ご芳名	ふりがな	
本セミナーに期待する 内容等がありましたら ご記載ください。				

※個人情報の取扱いについて

ご記入いただきました個人情報は、本セミナーの円滑な運営のために利用するほか、(株)武蔵野銀行および(株)千葉銀行からの各種ご連絡、情報提供などに利用させていただきます。