

平成29年2月27日

## 熊谷市との農業セミナーの開催について

武蔵野銀行（頭取 加藤 喜久雄）は、平成28年9月に熊谷市と締結した「地方創生に係る包括的連携に関する協定」に基づき、市内農業生産者の皆さまの経営力向上や販路開拓を支援する農業セミナー「農業者を対象とした販売研修会」を開催いたしますので、お知らせします。

本セミナーでは、県内有数の農業生産地である同市の「農」と「食」の強みの更なる発揮に向け、「一次生産者のための販路拡大と商品ブランド向上」について株式会社ぐるなびが講演するとともに、当行の「地元金融機関としての支援体制」をご紹介します。併せて、参加者の方々と熊谷市との意見交換を実施いたします。

当行は、引き続き熊谷市との緊密な関係のもと、地元銀行として多様なニーズにお応えし、同市の地方創生に向け取組んでまいります。

## 《農業セミナー概要》

日 時	平成29年3月1日（水） 15時00分～17時00分
会 場	めぬま農業研修センター2階 大会議室（熊谷市弥藤吾2440番地）
定 員	50人（申込受付順）
参加費	無 料
主 催	熊谷市、熊谷市担い手育成協議会、当行
内 容	<p>【講演会】</p> <p>①「飲食店を活用した販路拡大セミナー」 講師：株式会社ぐるなび ぐるなび大学 山崎啓輔氏</p> <p>②「農業分野における武蔵野銀行の取り組みについて」 講師：武蔵野銀行 地域サポート部 成長分野推進グループ 農業支援チーム</p> <p>【交流会】 参加者と熊谷市、株式会社ぐるなび、武蔵野銀行との意見交換</p>

以 上

報道機関からのお問い合わせ先  
地域サポート部 地域価値創造室 郷、坂上  
成長分野推進グループ 土屋  
TEL (048) 641 - 6111 (代) 内線 2312, 2314, 2576



# 「農業者を対象とした販売研修会」 参加者の募集

飲食店への販路拡大、農産物ブランド化など事例を紹介し、販売向上の可能性について、実績のある講師が詳しく説明いたします。是非、ご参加ください。

## 趣 旨

「1次生産者の販売拡大セミナー」として、飲食店と直接取引を行うために必要な基礎知識、農産物ブランド化、飲食店へ販売拡大成功事例、金融機関の支援事例などを学ぶ研修会です。

- 飲食店の食材仕入れの実態
- 直接取引のメリット・デメリット
- 農業分野における金融機関の取組み事例 など

## 日 時

平成29年3月1日（水）午後3時から5時まで

## 場 所

めぬま農業研修センター 2階 大会議室（妻沼行政センターの北隣）

## 主 催

熊谷市産業振興部農業振興課、熊谷市担い手育成協議会、株式会社武蔵野銀行

## 費 用

費用は無料です。

## 講 演

- ① 『飲食店を活用した販路拡大セミナー』  
講師：株式会社ぐるなび ぐるなび大学 山崎啓輔氏
- ② 『農業分野における武蔵野銀行の取組みについて』  
講師：株式会社武蔵野銀行 地域サポート部 土屋仁志氏

## 参加申込み

農業振興課（電話 048-588-9990 担当 村山）まで、電話で連絡をお願いいたします。