

地域商社「むさしの未来パートナーズ」

当行100%出資の地域商社「むさしの未来パートナーズ」では、「個人のお客さまのニーズとそのニーズを解決する事業者さまを繋ぐ事業」と「モノやサービスを展開する事業者さまとお客さまを繋ぐ事業」の2つの事業を行っています。これにより、地域が抱える課題を地域のなかで解決する「地域エコシステム」の構築を目指していきます。

個人（アクティブシニア）支援事業 有料会員制サービス「彩・発見」

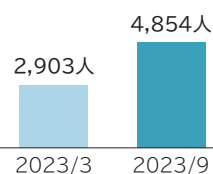


有料会員制サービス「彩・発見」では、アクティブシニアの方々をはじめとした高齢者の皆さまの日常生活における困りごとの解決や、暮らしを彩る体験の提供を行っています。



会報誌

会員数（2022年10月事業開始）



つかう

- ・家事代行や庭の手入れといった日常生活の困りごとを解決します。
- ・食事や趣味など暮らしを彩る体験を提供します。

もらえる

- ・厳選した県内の逸品を年2回お届けします。



参加する

会員の皆さま限定のイベントを開催しています。

- ・スマートフォン教室
- ・フォトコンテスト など



スマートフォン教室

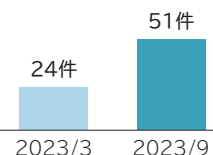
事業者向け商流支援事業

IBUSHIGIN
いぶしぎん

購入型クラウドファンディング「IBUSHIGIN(いぶしぎん)」とECサイト「IBUSHIGIN公式ストア」の2つの事業を通じて、事業者の皆さまの優れた商品やサービスに光を当て、企画から開発・ブランディング・販売に至るまでの商流全体の伴走支援を行っています。



クラウドファンディング
累計取扱件数（2022年10月事業開始）



購入型クラウドファンディング 「IBUSHIGIN(いぶしぎん)」



事業者と応援者を繋ぐプラットフォームとして、新商品・サービスのテストマーケティングやプロモーション、ファンづくりの機会を提供しています。



事業者

- ・自社の商品やサービスをより多くの人に知ってもらいたい
- ・商品開発の思いやストーリーを発信したい



応援者

- ・県内の魅力的な商品やサービスを購入して応援したい

NEW

ECサイト「IBUSHIGIN公式ストア」



2023年8月、「IBUSHIGIN」で取扱いを行った人気の商品・サービスを通年販売するECサイトをオープンしました。



事業者

- ・新たな事業展開に向けネット販売のチャネルを加えたい
- ・テストマーケティングの結果を踏まえ、本格的な販売を始めたい



応援者

- ・クラウドファンディングのお気に入り商品をもう一度購入したい

TOPICS 「ぶぎん IBUSHIGIN マルシェ」開催

2023年12月、「ぶぎん IBUSHIGIN マルシェ」を本店「M's SQUARE」で開催しました。このマルシェは、クラウドファンディング「IBUSHIGIN」で多くの支援を集めた商品を実販売する初の取組みで、多くの方々に来場いただきました。

あわせて行われたセミナーでは、クラウドファンディング経験者の方をパネラーに招き、サイト活用のポイントや取組効果等を紹介しました。

