

ステークホルダーとのコミュニケーション

武蔵野銀行は、「お客さま」、「株主・投資家の皆さま」、「従業員」、「地域」といったさまざまなステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを通じて、より質の高い事業活動および企業活動を推進し、企業価値の向上を目指しています。

お客さま



- お客さま満足度向上の取組み

株主・投資家の皆さま



- 株主総会
- 会社説明会
- 情報誌発行



従業員



- 意識調査・アンケート
- ワーキンググループによる従業員の意見の取り入れ
- 全従業員参加のビジネスアイデアコンテスト

地域



- 各種地域貢献活動
- 地域創生スペースの活用
- 金融経済教育
- 文化芸術・スポーツ振興

Ⅰ お客さまとのコミュニケーション

当行では、お客さまの利便性向上を図り、より一層ご満足いただけるようさまざまな取組みを実施しています。

お客さま満足度向上への取組み

地域のお客さまから一番に選ばれる銀行を目指し、期待以上のご満足をいただけるようCS向上の取組みを強化しています。

また、本部にCS担当者を置き、店頭サービスなどの向上につながるさまざまな取組みを行っています。

- ・ 商品・サービス・チャネルの充実
- ・ モニタリング調査やお客さまアンケートを通じた課題発見・改善・定期検証
- ・ 応対力向上を図る本部研修・店内勉強会の充実
- ・ 良好事例・苦情事例等の情報共有

Ⅱ 株主・投資家の皆さまとのコミュニケーション

当行では株主さま・投資家の皆さまとのコミュニケーションを重視する方針のもと、定時株主総会のほか、機関投資家・アナリスト・個人投資家の皆さまを対象とする会社説明会等を開催しています。

なお、定時株主総会の開催にあたり、以下の点を実施しています。



2026年6月の会社説明会

- ・ 招集通知の早期発送
- ・ 招集通知(英訳含む)の当行ホームページ掲載
- ・ 議決権行使について書面及び電磁的方法の導入(QRコードを用いた議決権行使等)
- ・ 株主総会動画の事後配信

今後も多くの株主さま・投資家の皆さまから積極的にご意見等を承り、経営に活かしてまいります。

ステークホルダーとのコミュニケーション

●情報誌の発行

当行の業績や地域貢献活動等の取組みについて、より多くのステークホルダーの皆さまにご理解いただけるよう、統合報告書やミニディスクロージャー誌（株主通信）を発行するなど、積極的な情報開示に努めています。



また、海外のステークホルダーの皆さまに向けて、英文のアンニュアルレポートを発行しています。

Ⅰ 地域とのコミュニケーション

当行では、さまざまな地域貢献活動を通じて豊かな地域社会と、全ての方々がお互いの個性を認め合いながら活躍できる共生社会の実現に貢献しています。

地域の方々との交流

●地域創生スペース～M's SQUARE～

本店ビル2階の地域創生スペース「M's SQUARE」では、自治体や企業・団体等と連携し地域の魅力や取り組むべき課題の発信、地域の皆さまとの交流の場となるイベント開催を行っています。



経営力アップ↑埼玉ウーマンズカフェ

●地域行事への参加

長年に亘る地域の皆さまからのご愛顧ご支援に感謝を込め、ウォーキングイベントの参加など、地域行事への積極的な参加や協賛を通じて、地元埼玉県の更なる魅力向上や持続的成長に貢献しています。



日本スリーデーマーチでのパレード参加

未来を担う子どもたちへ

●金融への理解向上に向けて

金融経済教育プログラム「むさしの未来アカデミー」では、小学生から高校生までを対象に職場体験やワークショップ等を開催しています。



親子で楽しむバレンタインワークショップ

●音楽を通じた成長の支援

子どもたちにプロの演奏する素晴らしい音楽に触れる機会を提供するため、2009年より地元小学校の音楽室や体育館を会場としたコンサートを開催しています。



小学校で開催したコンサート

地域のスポーツ振興に向けて

スポーツ振興を通じた地域活性化に貢献するため、地元スポーツチームを応援しています。



埼玉西武ライオンズ



RB大宮アルディージャ

「M's SQUARE」に応援ブースを設置しているほか、オリジナルデザインのキャッシュカード等を取り扱っています。



越谷アルファーズ

バスケットボール
B.LEAGUEで活躍する「越谷アルファーズ」を応援しています。



埼玉上尾メディックス

女子バレーボールチーム
「埼玉上尾メディックス」を応援しています。



T.T.彩たま

卓球T.LEAGUEで
活躍する「T.T.彩たま」を応援しています。