

武蔵野銀行の価値創造プロセス

武蔵野銀行は、大きく変化する国内外の環境のなか、営業基盤とする埼玉県を中心とした首都圏の潜在力を捉えたビジネスモデルの強化を通じ、社会価値と経済価値双方の創出を目指しています。

