

理念体系とあゆみ

Mission

経営理念

地域共存

豊かな地域社会の実現に寄与し、
地域とともに発展します。

顧客尊重

変化を先取りした果敢な経営を展開し、
組織を挙げて最良のサービスを提供します。

Policy

サステナビリティ経営

Vision

目指す姿

長期ビジョン「MCP」

Strategy

戦略

中期経営計画
「MCP 2/3」

埼玉県に本店を有する唯一の地方銀行として 地域の皆さまと永続的な発展を目指す。

武蔵野銀行は、1952(昭和27)年4月、大宮市(現さいたま市)に本店を置き、店舗数8か店で営業を開始しました。戦後復興の本格化に伴い、戦前からの一県一行主義が見直され、増大する企業の資金需要に応える新銀行設立の機運が高まる中での創業でした。

ブランドメッセージ

2012年に創業60周年を迎えるにあたり、これまで以上にお客さま、地域の皆さま、株主の皆さまのお役に立ちたいという想いを込め、ブランドメッセージを定めました。以来、役職員一人ひとりが自分にとっての「You」を具体的にイメージし、「You」のために「何ができるのか」「どんなことをしていきたいか」を考え、「行動」に結び付けていくことを目指しています。

More For You

もっと、街・暮らし・笑顔のために

ブランドメッセージロゴ



創業時の本店



創立総会の様子
(1952年3月)

理念体系とあゆみ

創業以来、埼玉県を中心とした店舗ネットワークの拡充や関連会社の設立などを通じ、お客さまサービスを充実するとともに、地域経済発展への貢献に努めてまいりました。

1969

旧本店ビル竣工



1970

東証一部上場

1975

ばぎん総合リース
株式会社設立

1982

ばぎん保証株式会社
設立

1985

むさしのカード
株式会社設立

1989

ばぎんシステムサービス
株式会社設立

1992

株式会社ばぎん
地域経済研究所設立

1997

株式会社ばぎんキャピタル
設立

2016

千葉・武蔵野
アライアンス締結

2017

むさしのハーモニー
株式会社（特例子会社）
設立

2019

TSUBASA
アライアンス参加

埼玉県内に本店を置く
金融機関として初めて
信託業務の認可を取得

2021

新本店ビル
グランドオープン

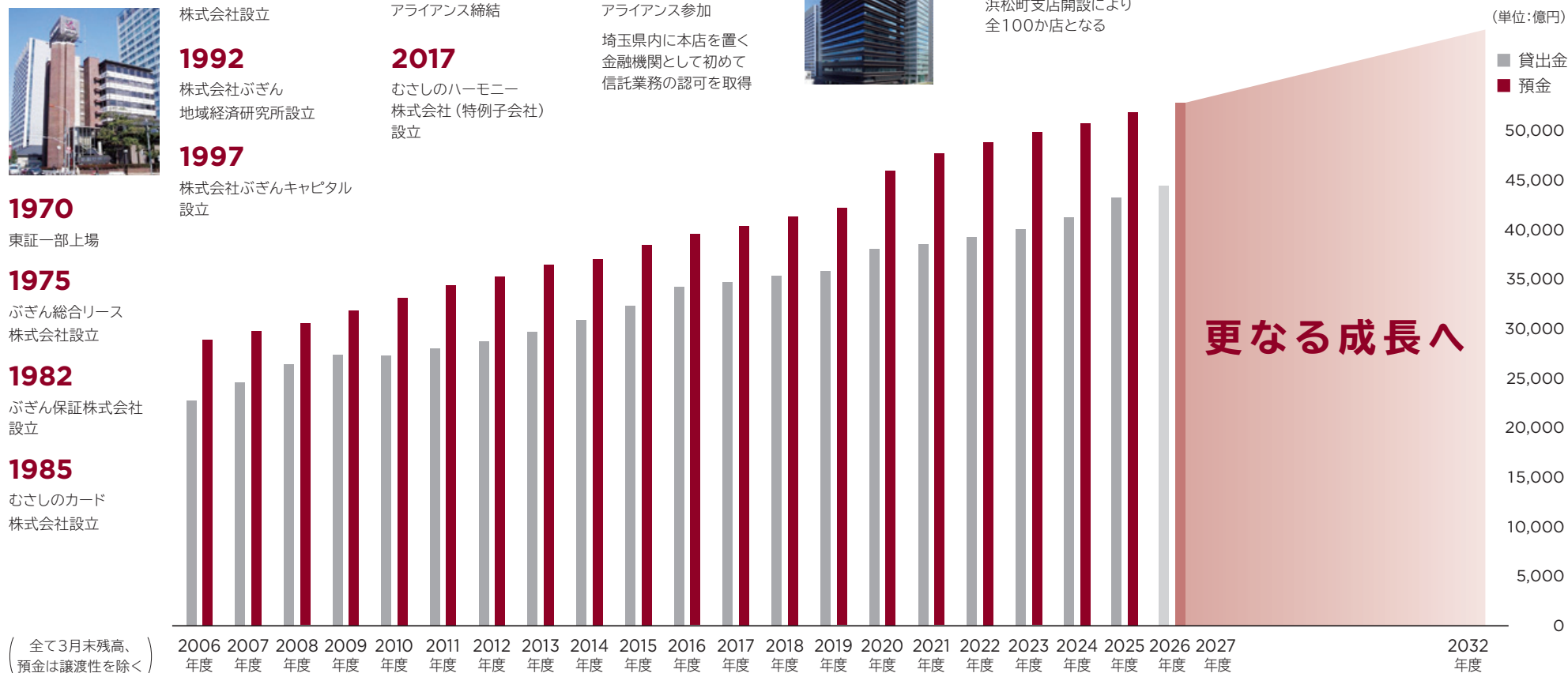


2022

むさしの未来パートナーズ
株式会社設立

2024

浜松町支店開設により
全100か店となる



更なる成長へ

外部環境

2008年9月
（平成20年）
リーマンショック

2011年3月
（平成23年）
東日本大震災

2016年1月
（平成28年）
マイナス金利政策
導入

2020年2月
（令和2年）
新型コロナウイルス
流行

2024年3月
（令和6年）
マイナス金利政策
解除