

目指す姿の実現に向けて

「地域共存」「顧客尊重」という不変の経営理念のもと、「地域になくてはならない銀行」として地域・お客さまとともに持続的な成長を実現していくため、全役職員の進むべき方向性を共有する長期ビジョン「MCP」を定め、企業価値の更なる向上に取り組んでいます。

解決すべき重要課題

p12 ▶

地域経済の持続的発展

サステナブルな
地域社会の実現地域の自然環境の
持続的な保全と利用

多彩な人材の活躍推進

レジリエントな
企業統治と組織体制の構築

不変の考え方
「地域共存」
「顧客尊重」
経営理念

p9-10 ▶

2023-2025年度
MCP 1/3

p16 ▶

2026-2029年度

確固たる存在感の確立

p17~71 ▶

中期経営計画「MCP 2/3」

目指す経営指標

ROE（連結）
10%以上親会社株主に帰属する
当期純利益
300億円以上コア業務純益
400億円以上コアOHR（単体）
55%以下

— ありたい姿 —

多彩な価値を結集し、
地域No.1のソリューションで
埼玉の未来を切り拓く

長期ビジョン「MCP」
(Musashino mirai-Creation Plan)
2023-2032年度