



2023年6月30日
株式会社True
代表取締役 吉田 直史

当社は、SDGsの達成に向けて、後述の取組を含む社内外に好循環を生み出す取組を推進し、PDCA（計画-実行-評価-改善）サイクルに沿った継続的な取組およびその改善を、ここに宣言します。

カテゴリ	テーマ	具体的な取組	関連するゴール
人権 労働	ダイバーシティ ワークライフ バランス	<p>『スタイリストファースト』のもと、ワークライフを充実させ、社員が日々幸せを感じられる労働環境の整備に努めて参ります。</p> <p><具体的な取り組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 社員の有給休暇取得率の強化…取得率80% ⇒ 取得率100% ● 多様な働き方の選択…フレックス制・業務委託制・暖簾分け ● 女性スタイリストの積極的な登用…登用率50% ● 「ハラスメント相談窓口」の新設と研修の実施…3回/年 	
環境	サーキュラー エコノミー	<p>『カーボンニュートラル社会』の実現に向け、社員一人ひとりが環境負荷低減された事業活動の実践を行って参ります。</p> <p><具体的な取り組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 散髪毛髪の「リサイクル化」、新商品開発及び事業化 ● 自社としての調達方針の策定、取引先への徹底 ● 省エネ設備（空調・LED）の導入…導入使用率100% ● コピー用紙の使用削減…削減率90% ● 事業用品の「グリーン購入」実施…購入使用率100% 	
内部管理 組織体制	リスク マネジメント	<p>人的資本経営を目指し、美容商品・サービスの品質管理を強化し、持続可能で健全な事業運営の体制整備に努めて参ります。</p> <p><具体的な取り組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 経営理念の周知…「毎週開催の朝礼唱和」「クレドの携行」 ● コンプライアンス研修の定期的な開催…3回/年 ● 情報管理に関する方針・ルールの方策 ● 事業承継計画の方策と幹部候補生の育成 	
製品 サービス	品質安全性 の確保 環境配慮設計	<p>『美容クリエイター集団』として、多様化する顧客の美容ニーズに対応しつつ、安心・安全なサービス提供に努めて参ります。</p> <p><具体的な取り組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 社内DX化の推進…「電子カルテ」導入 ● 無添加製品取扱い比率の強化…取扱比率100% ● 「ISO9001」の取得 	
社会貢献 地域貢献	社会貢献 地域貢献	<p>地域社会や地元自治体との連携や支援強化を図りながら、地域の「活力」や「笑顔」創出に向けた活動を強化して参ります。</p> <p><具体的な取り組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 出店地域への貢献活動（清掃・防災等）への参加…6回/年 ● 社会福祉施設への寄付 ● 災害時における自社サービスの自治体への提供…出張散髪 ● 地域学生の職場体験・インターン生受入…10人/年 	