

2019年9月13日

株式会社近畿日本ツーリスト首都圏及び株式会社朝日新聞社とのクラウドファンディング事業における提携について

武蔵野銀行(頭取 長堀 和正)は、2019年9月13日(金)、株式会社近畿日本ツーリスト首都圏(社長 田ヶ原 聡)及び株式会社朝日新聞社(社長 渡辺 雅隆)とクラウドファンディング事業で提携いたしましたのでお知らせします。

当行と提携を行う近畿日本ツーリスト首都圏では、クラウドファンディングサイト「A-port」を運営する朝日新聞社との提携のもと、「旅」と「地域活性」をテーマとした、従来になかった旅の実現や、地域活性に繋がるプロジェクトの発掘を行っております。

一般の3社による提携では、当行が発掘した地元埼玉に根ざしたプロジェクトを、近畿日本ツーリスト首都圏が旅行業のノウハウを活かした企画支援を行い、朝日新聞社の「A-port」で支援者を募っていくことで、その実現を目指してまいります。

なお、締結にあわせ、第一弾となるプロジェクトも始動しております。

当行は今後も、県内産業の更なる発展や地域活性に貢献する取組みに注力してまいります。

【提携の概要】

武蔵野銀行

地元埼玉に根ざし、地域活性に繋がるプロジェクトの発掘と魅力発信

【第1弾プロジェクト】「地域の林業を守り、木桶文化を守り、日本らしい日本ワインを造りたい！」

プロジェクト起案者をマッチング

近畿日本ツーリスト首都圏

旅行業のノウハウを活かしたプロジェクトの企画支援
プロジェクトに関連したツアーの実施など

朝日新聞社

クラウドファンディングサイト「A-port」を運営
プロジェクトを広くPRし、支援者を募る

*クラウドファンディングについて

クラウドファンディングとは、「群衆」(crowd)と資金調達(funding)を組み合わせた造語で、「こんなモノやサービスを作りたい」「世の中の問題をこんな風に解決したい」といったアイデアやプロジェクトを持つ起案者が、専用のインターネットサイトを通じて世の中に呼びかけ、共感した人から広く資金を集める方法です。

(次ページへ)



【第一弾プロジェクト】

■地域の林業を守り、木桶文化を守り、日本らしい日本ワインを造りたい！

(URL : <https://a-port.asahi.com/projects/musashiwinery/>)

起案者：武蔵ワイナリー

目標金額：200万円

実施期間：2019年9月13日～2019年11月29日

- ・武蔵ワイナリーは、有機農業の里である埼玉県比企郡小川町にあるワイナリーで、2011年からブドウ栽培を開始し、完全無農薬でのブドウ栽培方法を確立しています。
- ・仕込みにおいては、ブドウ以外の原材料を使用せず、酵母や亜硫酸塩も使用しない自然派ワインを志向しています。
- ・今回のクラウドファンディングでは、埼玉県産の杉を使った木桶を使って、日本らしい日本ワインの醸造を目指します。
- ・クラウドファンディングによるプロジェクト成立後、ワイナリーの観光ツアーの開催を検討しています。

以上

報道機関からのお問い合わせ先
地域サポート部 成長分野推進グループ 土屋、原
TEL (048) 641 - 6111 (代) 内線 2711、2714