

新イメージキャラクター 「ドリームテイルクーベア」本格展開のお知らせ

武蔵野銀行（頭取 加藤喜久雄）では、当行のイメージキャラクターとして新たに採用した株式会社サンリオ（社長 辻信太郎）の「ドリームテイルクーベア」を、平成25年12月2日（月）より本格的に展開いたしますので、お知らせいたします。

第1弾は、定期預金の景品や看板等のデザインへの活用に加え、ポケットティッシュに当行で初めてとなるAR広告を掲載しております。

なお、AR広告や看板は、AR広告やラッピング広告へ高い技術を持つ、株式会社デサン様（本社 さいたま市 社長 藤池一誠）が製作から施工までを手掛けており、地元企業との連携により行っております。

今後は、さらに本キャラクターを活用した通帳やキャッシュカード等の導入を予定しており、お客さまとのコミュニケーションを一層深めることで、基盤取引の拡大を図ってまいります。

1. 「ドリームテイルクーベア」について

平成25年4月、主に20代の大人を応援する「おしゃれ」で「ポジティブ」なキャラクターとして、誕生しました。気持ちや季節によって体の色や模様等、さまざまなデザインが登場するバリエーションの豊富さが特徴となっております。

2. 主な内容

項目	内容
ポケットティッシュ（AR広告付き）	<ul style="list-style-type: none"> 当行の全営業店にて、キャラクターデザインのポケットティッシュを配布いたします。 ポケットティッシュに掲載しておりますAR広告を通して「キャラクターオリジナル写真フレーム」や「キャンペーン情報」を提供いたします。
スペシャル定期預金の景品	<ul style="list-style-type: none"> 12月2日より取扱開始予定のスペシャル定期預金の景品として、先着5,000名さまにキャラクター3段ランチBOX、さらに抽選で100名さまにオリジナルぬいぐるみをプレゼントいたします。
看板等	<ul style="list-style-type: none"> さいたま新都心出張所入り口看板にキャラクターデザインを採用いたします。 大宮駅ATMをキャラクターデザインにラッピングいたします。

以上

<オリジナルぬいぐるみ>



<ポケットティッシュ（AR広告付き）>



<ATMラッピング>



©2012, 2013 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. G542449

報道機関からのお問い合わせ先
営業企画部 鈴木
TEL(048)641-6111 (代) 内線 2307



<AR広告の使い方>

①アプリのダウンロード

ARの遊び方



STEP1
スマートフォンアプリ「junaio」を
App StoreまたはGoogle Playストアで
ダウンロード(無料)
※一部対応していない機種もございます。



STEP2
ARアプリ「junaio」を起動し、
右上のscanボタンをタップして、
表面のドリームテイルクーベア全体にかざしてね!
読み込み終了後、もう一度かざすと
スペシャルコンテンツでおそべるよ!

②対象物にかざす

ARアプリを起動させ、「scan」をタップした後、ポケットティッシュにデザインされた「ドリームテイルクーベア」にかざす。



ドリームテイルクーベア
話題のARで遊んでみよう!
スマホをかざすとドリームテイルクーベアが…?!

全体をかざす

③コンテンツの選択

- ・「記念撮影をしよう!」をタップすると、オリジナル写真フレームが起動する。
- ・「キャンペーン情報」をタップすると、定期預金キャンペーンのページへ遷移する。

<コンテンツ選択画面>



記念撮影
をしよう!
タップしてね

武蔵野銀行
キャンペーン
情報
タップしてね

■コンテンツのアイコン表示Aパターン

<写真フレーム>



DREAMTALE
KUBEAR

MUSASHINOBANK
© 2015, 2016 SHIMIZU CO., LTD.